

Umowa Ramowa

zawarta pomiędzy:

Domem Maklerskim Banku Ochrony Środowiska S.A. z siedzibą w Warszawie 00-517, przy ul. Marszałkowskiej 78/80, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000048901, z kapitałem zakładowym w wysokości 23.640.000 złotych wpłaconym w całości, NIP 526-10-26-828, zwaną w Umowie Ramowej „DM”, reprezentowaną przez:

.....
(Imię i nazwisko osoby reprezentującej DM)

a

Imię i nazwisko:

PESEL/ data urodzenia w przypadku cudzoziemców:

Adres zamieszkania:.....

W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą:

Nazwa firmy:

NIP:

Adres miejsca wykonywania

działalności gospodarczej

Status Klienta: Klient detaliczny

§ 1

1. Użyte w Umowie Ramowej określenia oznaczają:

- 1) **Dyspozycja** – oświadczenie woli lub wiedzy składane przez Klienta w celu zawarcia Umowy Produktu lub inne oświadczenie woli lub wiedzy, które zgodnie z Zarządzeniem może być składane za pośrednictwem Kanałów Elektronicznych,
 - 2) **Format elektroniczny** – Trwały nośnik inny niż papier,
 - 3) **Kanały Elektroniczne** – oprogramowanie umożliwiające zawieranie Umowy Ramowej oraz Umowy/Umów Produktu na odległość w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz składanie innych Dyspozycji w zakresie wskazanym w Regulaminie,
 - 4) **Klient** – osoba fizyczna zawierająca Umowę Ramową (dotyczy także osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą),
 - 5) **Regulamin** – Regulamin dotyczący zawierania Umowy Ramowej oraz korzystania z Kanałów Elektronicznych na jej podstawie,
 - 6) **Trwały nośnik** – sposób przechowywania informacji, który pozwala na ich wielokrotne odczytywanie w niezmięnionej treści przez okres odpowiedni do celów sporządzenia tych informacji (trwałym nośnikiem może być np. papier lub e-mail z plikiem PDF),
 - 7) **Umowa Produktu** – umowa o świadczenie usługi maklerskiej przez DM, której zawarcie jest możliwe za pośrednictwem Kanałów Elektronicznych na podstawie Umowy Ramowej, o ile możliwość taką przewiduje Zarządzenie,
 - 8) **Zarządzenia** – dokumenty wydane przez DM, które szczegółowo regulują sposób wykonywania niektórych czynności opisanych w Regulaminie, określają Umowy Produktu udostępnione do zawarcia za pośrednictwem Kanałów Elektronicznych lub wskazują Dyspozycje składane za pośrednictwem Kanałów Elektronicznych. Zarządzenia mogą dotyczyć kwestii, które ze względu na swoją specyfikę, zmienność lub źródło pochodzenia nie mogą albo z uzasadnionych powodów nie powinny być regulowane bezpośrednio w Regulaminie.
2. Umowa Ramowa stanowi podstawę do pierwszego zalogowania się Klienta do Kanałów Elektronicznych zgodnie z Regulaminem, a następnie do:
- 1) zawarcia na podstawie Dyspozycji Klienta Umów Produktu, które zostaną udostępnione przez DM do zawierania za pośrednictwem Kanałów Elektronicznych w Zarządzeniu opublikowanym na stronie internetowej www.bossa.pl oraz
 - 2) składania za pośrednictwem Kanałów Elektronicznych innych Dyspozycji określonych w Zarządzeniu opublikowanym na stronie internetowej www.bossa.pl.
3. Umowa Ramowa nie zobowiązuje Klienta do zawarcia Umów Produktu lub składania innych Dyspozycji.

§ 2

1. Strony zgodnie postanawiają i akceptują, że Klient może składać Dyspozycje za pośrednictwem Kanałów Elektronicznych. Dyspozycje składane przez Klienta za pośrednictwem Kanałów Elektronicznych oraz oświadczenia woli i wiedzy składane przez DM za pośrednictwem Kanałów Elektronicznych spełniają wymóg zachowania formy pisemnej także wtedy, gdy forma pisemna została zastrzeżona pod rygorem nieważności.
2. Dyspozycje mogą być składane wyłącznie w języku polskim. Umowa Produktu może zostać zawarta wyłącznie w języku polskim.

§ 3

1. Na podstawie Umowy Ramowej DM zobowiązuje się do:
 - 1) zawierania z Klientem Umów Produktu na podstawie Dyspozycji Klienta składanych za pośrednictwem Kanałów Elektronicznych;
 - 2) przyjmowania Dyspozycji innych niż wskazane w ust. 1 powyżej, złożonych przez Klienta za pośrednictwem Kanałów Elektronicznych, w zakresie przewidzianym w Zarządzeniu.
2. Wskazanie przez Klienta adresu poczty elektronicznej uznaje się, za posiadanie przez niego stałego dostępu do Internetu.
3. Informacje niezbędne, aby prawidłowo wykonywać Umowę Ramową i Umowy Produktu oraz składać Dyspozycje, w tym informacje indywidualnie kierowane do Klienta, DM przekazuje w Formacie elektronicznym przez Kanały Elektroniczne lub na adres poczty elektronicznej Klienta. DM może przekazać te informacje na piśmie, jeśli Klient zażąda takiej formy.
4. Zasady korzystania z Kanałów Elektronicznych reguluje szczegółowo Regulamin oraz aktualny w chwili składania Dyspozycji dokument - *Systemy transakcyjne DM BOŚ - instrukcja użytkownika*.
5. Przed zawarciem Umowy Ramowej DM przekazuje Klientowi Regulamin w postaci elektronicznej.

§ 4

1. Strony zawierają Umowę Ramową na czas nieokreślony.
2. Klient może odstąpić od Umowy Ramowej zawartej drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy Ramowej. Zasady odstąpienia od Umowy Ramowej znajdują się w Regulaminie.
3. Każda ze Stron może rozwiązać Umowę Ramową za wypowiedzeniem złożonym poprzez Kanały Elektroniczne lub na piśmie z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.
4. Rozwiązanie Umowy Ramowej nie wpływa na skuteczność Dyspozycji Klienta złożonych przed jej wypowiedzeniem, w tym w szczególności na skuteczność zawartych na jej podstawie Umów Produktu.
5. Od momentu rozwiązania Umowy Ramowej, Klient nie może zawierać Umów Produktu za pośrednictwem Kanałów Elektronicznych oraz składać innych Dyspozycji, z wyjątkiem przypadków wskazanych w Regulaminie.
6. W sprawach nieuregulowanych Umową Ramową stosuje się Regulamin.
7. Umowę Ramową sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
8. Umowa Ramowa zawierana jest na podstawie wzorca umownego udostępnionego Klientowi przez DM i obowiązującego w wersji na dzień zawierania Umowy Ramowej.
9. Warunkiem zawarcia Umowy Ramowej jest pozytywna weryfikacja przekazanych przez Klienta dokumentów i danych niezbędnych do zawarcia Umowy Ramowej. O wyniku weryfikacji DM poinformuje Klienta niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni.

.....
Podpis Klienta/Wzór podpisu Klienta (Pełne imię i nazwisko)

Podpis pracownika DM:

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. („DM”) z siedzibą w Warszawie (ul. Marszałkowska 78/80, 00-517 Warszawa). DM będzie przetwarzać Pani/Pana dane w celu wykonania umowy, wypełniania obowiązków prawnych, rozpatrywania skarg i reklamacji oraz realizacji prawnie uzasadnionych interesów obejmujących marketing produktów i usług DM, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz sporządzania raportów i zapobieganiu i wykrywaniu przestępstw. Ma Pani/Pan prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia. W dowolnym momencie może także Pani/Pan wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Pani/Pana danych dla celów marketingowych oraz sprzeciw, z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją, wobec przetwarzania Pani/Pana danych dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Może się Pani/Pan z nami skontaktować wysyłając e-mail na: makler@bossa.pl lub list na adres: ul. Marszałkowska 78/80, 00-517 Warszawa, dzwoniąc pod numer + 48 225043104 lub odwiedzając jedną z naszych placówek (lista dostępna pod <http://bossa.pl/oddzialy/>). Może się Pani/Pan skontaktować także z Inspektorem Ochrony Danych m.in. korzystając z e-mail: iod@bossa.pl lub listownie na nasz adres.

Więcej informacji o przetwarzaniu Pani/Pana danych, czasie przechowywania, prawach i sposobach kontaktu znajduje się w [Polityce Prywatności DM](#) dostępnej na stronie <https://bossa.pl/dane-osobowe>